

Capital développement

29 juin 2017

360 mots - 20 conseil(s)

Par *Eléonore de Reynal*

Article

Finsbury chasse deux minoritaires



Pour accélérer son internationalisation, la marque de chaussures de ville pour homme, visant **100 M€ de volume d'affaires d'ici à 2022**, lève plus de **10 M€** auprès de **Bpifrance** et **Alliance Entreprendre**.

Finsbury veut presser le pas à l'international. Pour y parvenir, la marque de chaussures de ville pour homme, forte de **40 M€ de volume d'affaires en 2016**, s'adosse à **Bpifrance** et **Alliance Entreprendre**, lesquels lui apportent **plus de 10 M€** en échange d'une **participation minoritaire** à son capital. Réalisée à l'initiative de son président **Arnaud Bruillon** (photo ci-dessous), cette augmentation de capital, à laquelle **trois managers clés** participent, **Vincent di Nino**, **Tachung Tsering** et **Olivier Courbet**, est, par ailleurs, complétée par un **financement bancaire** fourni par Bpifrance et HSBC. Rachetée en Angleterre il y a plus de trente ans par deux français, Jean-Pierre Dahan et David Cohen,

avant d'être revenue en 2010 à Arnaud Bruillon, un ancien vendeur devenu responsable de points de vente puis franchisé, Finsbury entend maintenant accélérer son développement en **Europe, au Moyen-Orient et en Asie**.

Plus de 50 % des ventes à l'international d'ici cinq ans



Déjà présente en Suisse, en Belgique et au Maghreb, où elle réalise 7 % de son activité, la marque espère ainsi faire passer la part de ses ventes à l'international à **plus de 50 % dans un horizon de cinq ans**. Elle compte, en outre, poursuivre ses efforts en matière de digitalisation et d'internationalisation de la logistique. Proposant près de 150 modèles, fabriqués à partir des peausseries les plus nobles, Finsbury, qui a élargi son offre avec une **gamme d'accessoires** (ceintures, chaussettes, lacets, cirage, etc.), entend, enfin, continuer ses diversifications. Fort d'un **réseau de 62 magasins**, dont la moitié en propre et le reste en franchise, le groupe, qui n'en comptait que 10 en 2011, nourrit de grandes ambitions. Avec son positionnement *premium* accessible et sa fabrication européenne (et artisanale), il vise, en effet, les **100 M€ de revenus d'ici à 2022**.

Tags : France , Île-de-France , Textile, Mode, Luxe, Décoration

Voir la fiche de : [FINSBURY](#)

Voir la fiche de : [BPIFRANCE INVESTISSEMENT](#)

Voir la fiche de : [ALLIANCE ENTREPRENDRE](#)

les intervenants de l'opération

Société cible ou acteur	FINSBURY
Acquéreur ou Investisseur	BPIFRANCE INVESTISSEMENT , Isabelle Ginestet-Naudin, Nicolas Parpex, Guillaume Simonaire, Charlotte Beroud, ALLIANCE ENTREPRENDRE , Antoine Bodet, Camille Rainaut-Centelles, MANAGERS , Vincent di Nino, Tachung Tsering, Olivier Courbet
Acquéreur Avocat Corporate - Structuration Fiscale	AYACHESALAMA , David Ayache, Grégoire Zeitoun
Acq. DD Financière	ODERIS CONSULTING , Thomas Claverie, Paul Locatelli
Acq. Conseil Stratégique	LEK CONSULTING , Frédéric Dessertine, Marjorie Darcet
Société Avocat d'Affaires Corporate	NEPTUNE AVOCATS , David Sitruk, Maxim Khlopotin
Société DD Financière	EXELMANS , Stéphane Dahan, Amaury de Loisy
Dette	BPIFRANCE FINANCEMENT (EX OSEO) , Nicolas Morin, HSBC , Hervé Salami, Hubert Jouffrai

[Voir la fiche détaillée de l'opération](#)

